



Un vincitore e sette finalisti: saranno otto in tutto i progetti premiati il 3 luglio a Torino per il concorso internazionale di idee per il riutilizzo temporaneo dell'ex area logistica di Fiat a Mirafiori, indetto da TNE Torino Nuova Economia lo scorso 20 aprile. Sostenibile, partecipato, internazionale e multidisciplinare. Sono queste le linee guida del concorso internazionale di idee per il riutilizzo temporaneo dell'ex area logistica

DAI, utilizzato come base logistica della Fiat fino al 2005. Il fabbricato ha un'area di 37 mila metri quadri, con campate fino a 12 metri di altezza, sostenuto da strutture metalliche e dotato di una straordinaria luce naturale. La struttura sorge su una superficie complessiva di 142 mila metri quadri, già parzialmente recuperata, delimitata a sud da Corso Settembrini, a ovest da Corso Orbasano, mentre a nord e a est è confinante con il Comprensorio industriale Fiat Mirafiori.

anche molto diverse, dai laboratori alla movida, dalle mostre allo sport, dagli spazi di coworking agli atelier. Luoghi aperti ai cittadini e in dialogo continuo con il contesto contemporaneo, come Santralistanbul a Istanbul, Mikser House a Belgrado, Berghain a Berlino, Bricklane a Londra, Hafencity ad Amburgo. Il secondo elemento portante è l'attrattività: la trasformazione del fabbricato è infatti il punto di partenza per la generazione di un percorso di attra-

MOSTRA

da martedì 30 giugno a domenica 5 luglio
ore 10.00-20.30
Mirafiori Zona A
Fabbricato Ex DAI
c.so Settembrini 164

Concorso Mirafiori

È un'iniziativa promossa da TNE Torino Nuova Economia e sostenuta dalla Città di Torino e dalla Regione Piemonte, in collaborazione con la Fondazione OAT. www.concorsomirafiori.it

Torino Nuova Economia

Una società di intervento, a capitale prevalente pubblico, costituita nel 2005 da Regione Piemonte, Città di Torino, Città Metropolitana (ex Provincia di Torino), e FCA (ex Fiat SpA) per dare attuazione a uno degli obiettivi del Protocollo di Intesa finalizzato al mantenimento nell'area di Mirafiori di un polo di attività produttive. Attualmente TNE è guidata dal presidente Stefano Tizzani e dall'amministratore delegato Davide Canavesio. La missione della società è quella di rendere le ex aree industriali suolo fertile per la creazione di nuove occasioni di riqualificazione urbana mediante la reindustrializzazione e l'insediamento delle attività di servizio.

📷 Daniele Ratti

La rigenerazione urbana delle ex aree industriali di Torino

di Fiat a Mirafiori, aperto fino al 22 giugno, che porterà alla selezione di otto progetti entro fine giugno e alla successiva fase di incarico per uno studio di prefattibilità. Tutti i progetti partecipanti al concorso saranno esposti pubblicamente in una mostra a Mirafiori, nel capannone ex Dai, dal 30 giugno al 5 luglio. Per la premiazione del 3 luglio è prevista una giornata dedicata a Mirafiori, con un grande evento partecipativo "world café", convegni e incontri sui temi della rigenerazione urbana. Obiettivo del concorso di idee è di individuare la migliore proposta possibile per l'utilizzo temporaneo del fabbricato che si affaccia su via Settembrini, chiamato "ex

L'intento è quello di avviare un'esplorazione che possa suggerire strade possibili per un intervento importante per la città, con un'attenzione particolare alle esigenze espresse dal territorio, indagate attraverso un percorso partecipativo gestito da Avventura Urbana. Oltre al processo di ascolto e dialogo con territorio, TNE Torino Nuova Economia, la società proprietaria delle aree e promotrice dell'iniziativa, ha voluto introdurre altri elementi particolarmente interessanti, come l'ispirazione europea del progetto, l'accento sull'attrattività, il riconoscimento delle capacità dei partecipanti. L'ispirazione europea rimanda a luoghi che vivono 24 ore al giorno con attività

Nuove idee attraverso un concorso e il coinvolgimento del quartiere.

zione di investimenti, risorse e capacità. L'ambizione è quella di partire dal riutilizzo di un capannone per trasformare la zona in un polo di aggregazione, propulsore di sviluppo e fucina di creatività, non solo per l'area urbana di Mirafiori, ma per l'intera area metropolitana. Nelle prime tre settimane dal lancio del concorso sono stati oltre 1000 i professionisti che hanno scaricato il bando, sia italiani sia stranieri, e quasi 100 i sopralluoghi richiesti. Anche concorsomirafiori.it, il sito creato ad hoc da Fondazione dell'Ordine degli Architetti di Torino, segnala un alto numero di utenti stranieri. Dal lancio del 20 aprile il sito è stato visitato da oltre 4.000 utenti provenienti da 43 Paesi. L'attualità del tema al centro del concorso, la grande rilevanza sociale e architettonica del luogo come memoria della città, lo sforzo per semplificare l'impegno richiesto ai progettisti e la prospettiva di un incarico successivo sono elementi che hanno determinato il successo dell'iniziativa. Con il concorso si vuole favorire anche la partecipazione di giovani professionalità offrendo un'occasione per dare spazio a competenze e capacità che altrimenti non avrebbero opportunità di emergere e di essere notate.

Torino Nuova Economia